



# ALAM

Asociación  
Latinoamericana  
de Microcirugía



## IV Congreso ALAM

4 - 6 DE DICIEMBRE 2019

UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA  
PUERTO MADERO · BUENOS AIRES · ARGENTINA



**IV Congreso  
ALAM**



**4, 5 y 6 DE DICIEMBRE 2019**

UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA  
Puerto Madero · Buenos Aires, Argentina

## **CARTA DE PRESENTACIÓN**

Estimados.

Es para nosotros un honor presentar a la Sociedad Latino Americana de Microcirugía, ALAM.

Hacemos propicia esta oportunidad para invitarlos a nuestro IV Congreso Bianual en Buenos Aires Argentina.

ALAM es una organización que desde sus comienzos ha nucleado a los especialistas y a las Sociedades de la especialidad de Latinoamérica, brindando servicios de interés para todos los médicos de nuestro continente latinoamericano.

Entendemos que más allá de las diferencias, nos une una historia, una idiosincrasia, una coyuntura socio político cultural y muchas problemáticas que nos son comunes.

Sabemos que nuestra unión nos fortalece, nos refuerza y genera un espacio de protección y de crecimiento acorde a nuestra realidad.

Esta Sociedad tiene como fin fortalecer cada una de las sociedades que en ella participan, tanto desde la generación de conocimiento, el desarrollo de nuevos caminos del saber, la educación, la comunicación, el ejercicio profesional, la economía local como desde el crecimiento individual de cada uno de los integrantes que participan de las sociedades participantes.

Los invitamos a participar de este camino. Aquí se integran en la búsqueda de este ideal las instituciones educativas, otras sociedades científicas, las empresas comerciales, ONGs, los gobiernos locales y por supuesto la sociedad en general a la que nos debemos y de la somos responsables por su bienestar en salud.

El IV Congreso ALAM y su programa de actividades serán reflejo de estos, nuestros principios de trabajo.

Los esperamos,

Dr. Cristian Schauvinhold

Presidente ALAM



**IV Congreso  
ALAM**



**4, 5 y 6 DE DICIEMBRE 2019**

UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA  
Puerto Madero · Buenos Aires, Argentina

## **CARTA DE BIENVENIDA PARA SPONSORS**

Estimados,

Nos es grato contactarlos con el fin de invitarlos a participar del IV Congreso ALAM en Buenos Aires del 4 al 6 diciembre 2019 en el Centro de Convenciones de la Universidad Católica Argentina en Puerto Madero.

Estamos trabajando en un programa científico de alta calidad académica, pero también inclusivo e integrador de todo el territorio latinoamericano.

Los invitados ponentes son representantes de cada uno de los países participantes de Latinoamérica, pero también nos acompañan oradores de Alemania, Corea, EEUU y España.

Para nosotros es muy importante generar con ustedes una relación estratégica de socios a largo plazo. Es por esto que les estamos proponiendo una comercialización más abierta y diseñada a medida de vuestras necesidades.

La propuesta es ser creativos, generar espacios y acciones que sorprendan a nuestros participantes, generando experiencias que sea gratas, efectivas y recordada por ellos.

Un placer construir junto a ustedes este espacio de educación y experiencia compartida con todos los que trabajamos y aportamos a la especialidad.

Quedamos a su disposición para vuestras consultas y sugerencias.

Atte,

Comité Organizador Congreso



### **BREVE HISTORIA DE ALAM**

La asociación Latinoamericana de Microcirugía nace como un esfuerzo regional para aglutinar a los Microcirujanos Latinoamericanos en torno a actividades académicas y de actualización científica en esta área y se articula con el conjunto de actividades del Capítulo de Microcirugía de la Federación Iberolatinoamericana de Cirugía Plástica FILACP.

Por iniciativa de un grupo de Cirujanos Plásticos: Wieslawa de Pawlikowsky Amiel de Perú, Eric Santamaría de México, Jaume Masia de España y Giovanni Montealegre de Colombia, se organiza el Primer Encuentro Iberolatinoamericano de Microcirugía, en Lima Perú entre 24 al 26 de Octubre de 2013. Este evento contó con la participación de 250 microcirujanos de España y Latinoamérica, participaron como conferencistas invitados los Doctores Peter Nelligan, Samir Mardini, Isao Koshima, Phillip Blondeel, y se organizó la primera junta directiva, presidida por el Dr. Eric Santamaría.

### **COMISIÓN DIRECTIVA ALAM 2018-2019**

- Presidente.** Dr. Cristian Schauvinhold (Argentina)  
**Secretario General.** Dr. Pedro Ciudad (Perú)  
**Vicepresidente.** Dr. Alexander Cárdenas (México)  
**Tesorero.** Dr. Bolea Esteban (Argentina)  
**Director Científico.** Dr. Javier López (México)  
Dr. Patricio Andrades (Chile)  
Dra. Wieslawa de Pawlikovsky Amie (Perú)  
**Consejo Consultivo** Dr. Eric Santamaría (México)  
Dr. Giovanni Montealegre (Colombia)

### **COMITÉ ORGANIZADOR**

- Presidente:** Dr. Cristian Schauvinhold  
**Presidente Honorario:** Dr. Claudio Angrigiani  
**Directores científicos:** Dr. Boretto Jorge  
Dr. Mariano Sokolovsky  
Dr. Guillermo Artero



**IV Congreso  
ALAM**



**4, 5 y 6 DE DICIEMBRE 2019**

UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA  
Puerto Madero · Buenos Aires, Argentina

### **OBJETIVOS DEL ENCUENTRO**

- ❖ Compartir un Congreso con el máximo posible de contenido académico de alta calidad.
- ❖ Compartir experiencias y realidades latinas en la especialidad.
- ❖ Generar una red de especialistas, desde residentes hasta sub-especialistas, que se apoyen y compartan cotidianamente sus casos y problemas, y que planifiquen conjuntamente sus carreras profesionales y servicios asistenciales.
- ❖ Crear un espacio de experiencias vivenciales positivas que recuerden gratamente y los identifiquen como grupo de pertenencia latino.
- ❖ Fortalecer una escuela de conocimiento compartido.

### **INFORMACIÓN GENERAL**

**Fecha y Lugar:** 4 al 6 de diciembre de 2019, Buenos Aires, Argentina

**Sede:** Universidad Católica Argentina Auditorios UCA Puerto Madero, Av. Alicia M. de Justo 1300, C1107AAZ Ciudad de Buenos Aires, Argentina

**Participantes:** La participación esperada es de 350 asistentes, a nivel internacional, principalmente cirujanos especialistas en microcirugía de Latinoamérica y residentes en formación.

**Idioma:** El idioma oficial del Congreso es el español con traducción al inglés en las sesiones plenarias a realizarse en el Auditorio San Agustín.

**Organizado por:**

Sociedad Latinoamericana de Microcirugía. ALAM

**Event Management:**



**MCI Group**

Avenida Córdoba 883 piso 11 C1054AAH

Buenos Aires Argentina

**Teléfono** +5411 5252 9801

**Inscripciones y hotelería:** [Registrationargentina@mci-group.com](mailto:Registrationargentina@mci-group.com)

**Oportunidades para empresas:** [Kelly.bareno@mci-group.com](mailto:Kelly.bareno@mci-group.com)



**EVENT MANAGEMENT**

**MCI ARGENTINA**

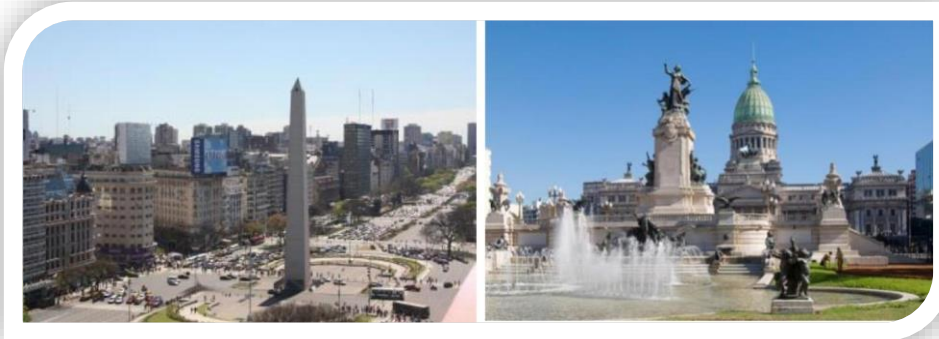
[kelly.bareno@mci-group.com](mailto:kelly.bareno@mci-group.com)

+54 9 11 63307142





**CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARGENTINA**



**¡Conocenos!**

Nuestra sangre es inmigrante. Somos apasionados. Somos "familieros". Nos damos abrazos fuertes. Saludamos siempre con un beso. Nuestras mesas están llenas de amigos, tíos, primos, hijos y hermanos. Hacemos 'sobremesa'. Discutimos acaloradamente. Nos emocionamos con envidiable facilidad. Estamos hechos de contrastes, la cultura popular y la cultura sofisticada, lo tradicional y lo moderno, las religiones de siempre y los ídolos modernos.

Nuestra ciudad está llena de vida e intensidad, enriquecida con historias que se comparten y entrelazan. Acá, nos encontramos por la calle, nos sentamos por horas en las mesas de los cafés. Acá nos miramos a los ojos. Acá, la noche es un nuevo día. La ciudad se enciende con sus cientos de teatros con sus miles de restaurantes y barras. La noche te despierta.

Acá no hablamos español, hablamos porteño, algo que no vas a encontrar en ningún otro lado. Acá un partido de fútbol es un espectáculo que deberías ver al menos una vez en la vida. Acá los taxistas son poetas y filósofos.

Acá vamos a mostrarte el tango y el dulce de leche y queremos descubrirte, queremos conocerte. Porque acá no recibimos turistas; hacemos amigos. Y podrás encontrarnos un poco ruidosos, pero por, sobre todo, auténticos.

Acá, en Buenos Aires de algo podés estar seguro: te sentirás parte de la ciudad. Y cuando te vayas, te llevarás algo nuestro y dejarás tu huella.





## PROGRAMA CIENTÍFICO

### EJES TEMÁTICOS

- ❖ Reconstrucción miembro inferior.
- ❖ Reconstrucción mamaria.
- ❖ Reconstrucción de cabeza y cuello.
- ❖ Reconstrucción miembro superior y mano.
- ❖ Linfedema.
- ❖ Nervios periféricos parálisis facial.
- ❖ Trasplante de tejidos compuestos.

Estos temas serán tratados en Cursos pre congreso, sesiones plenarias, simposios, mesas redondas, casos problema y workshop

### ORADORES INVITADOS

- ❖ Rudy Buntic, Estados Unidos.
- ❖ Edward I-Fei Chang, Estados Unidos.
- ❖ Hung Chi Chen, Taiwán.
- ❖ Tommy Nai-Jen Chang, Taiwán.
- ❖ Peter Cordeiro, Estados Unidos.
- ❖ Antonio Forte, Estados Unidos.
- ❖ Joon Pio Hong, Corea del Sur.
- ❖ Oscar Manrique, Estados Unidos.
- ❖ Jaume Masia, España.
- ❖ Jung-Ju Huang, Taiwán.
- ❖ Milomir Ninkovick, Alemania.
- ❖ Shan Shan Qiu Shao, Países Bajos.
- ❖ Michel H Saint-Cyr, Estados Unidos.
- ❖ Filip Stillaert, Bélgica.
- ❖ Juan Soccas, Estados Unidos.
- ❖ Ronald Zuker, Canadá.



### CATEGORÍAS DE INSCRIPCIÓN.

	Residente* Argentina	Residente* Extranjero	Especialista Senior	Modulo
Inscripción temprana Hasta el 24 de junio de 2019	U\$D 120	U\$D 180	U\$D 350	U\$D 120
Inscripción regular Hasta el 18 de noviembre de 2019	U\$D 150	U\$D 200	U\$D 400	U\$D 150
Inscripción en sede	U\$D 200	U\$D 250	U\$D 450	U\$D 200

*\*Debe acreditar condición de residente mediante documentación vigente.*

*Los descuentos por volumen sólo aplican sobre inscripciones a congreso completo*

**MODULOS:** Cada módulo es de media jornada. (Mañana/tarde). Cada uno comprende un núcleo temático:

- ❖ Reconstrucción miembro inferior.
- ❖ Reconstrucción mamaria.
- ❖ Reconstrucción de cabeza y cuello.
- ❖ Reconstrucción miembro superior y mano.
- ❖ Linfedema
- ❖ Nervios periféricos parálisis facial.

### CATEGORÍAS DE PATROCINIO

Invitamos a las empresas a seleccionar de la oferta total de ítems, aquellos que estén en línea con sus planes de marketing a fin de componer su participación. La contribución total que así se conforme les otorgará la categoría de patrocinio con la que será reconocido en el Congreso las cuales son:

Categorías de patrocinio	Monto mínimo de inversión Con IVA Incluido	Lugares disponibles
Platino	U\$D 12.000	2
Oro	U\$D 9.600	3
Plata	U\$D 7.200	4
Bronce	U\$D 5.000	5

*\*Inversión de participación mínima requerida de U\$D 5,000.00 IVA incluido.*





Dependiendo del nivel de patrocinador adquirido, se les otorgará los siguientes beneficios adicionales:

Categorías de patrocinio	Platinum	Oro	Plata	Bronce
Inscripciones completas al Congreso	20	15	10	5
Logo en la web del Congreso	✓	✓	✓	✓
Logo en el Panel de Agradecimientos	✓	✓	✓	✓
Logo en el Programa del Congreso	✓	✓	✓	✓
Inserción de publicidad en la cartera del congresista	✓	✓	✓	-
Logo en salas entre sesiones	✓	✓	✓	-
Posibilidad de usar el logo del Congreso 2019 en material promocional	✓	-	-	-





## **EXPOSICIÓN COMERCIAL**

### **A. ESPACIOS PARA STANDS**

Espacios para exposición comercial de 6m<sup>2</sup> (2m x 3m)

Costo por cada espacio para stand: **U\$D 3,650.00**

### **B. ESPACIOS PARA MESAS**

Espacios para mesas de 3m<sup>2</sup> (2m x 1,5m)

Costo por cada espacio para mesas: **U\$D 1,815.00**

Los espacios incluyen:

- ❖ Tendido eléctrico de hasta 1kw por lote (de requerir mayor potencia deberá solicitarse el adicional correspondiente)
- ❖ Iluminación general existente en el lugar.
- ❖ Limpieza de las áreas comunes de la muestra, no así dentro de los lotes.
- ❖ 3 credenciales de exposición por cada espacio para stand. y 2 credenciales de exposición por cada espacio para mesa
- ❖ Inclusión del logo de la empresa con enlace a su web en la sección científica.

Si desea consultar las opciones de stand llave en mano contactarse con [kelly.bareno@mci.group.com](mailto:kelly.bareno@mci.group.com)

## **ASIGNACIÓN DE ESPACIO**

Para asegurar la reserva de una ubicación específica es necesario enviar el formulario de reserva debidamente diligenciado por correo electrónico.

## **ACREDITACIÓN DE PERSONAL DE STANDS**

Todos los Expositores deben inscribirse; recibirán una acreditación con el nombre de la compañía Expositora. Los pases de Expositor permiten el acceso a la Zona de Exposición Comercial, y serán utilizadas exclusivamente por personal de la empresa.

Adicionalmente se pueden adquirir pases de Expositor extra a un coste unitario de USD 50.

## **SALON AUDITORIO**

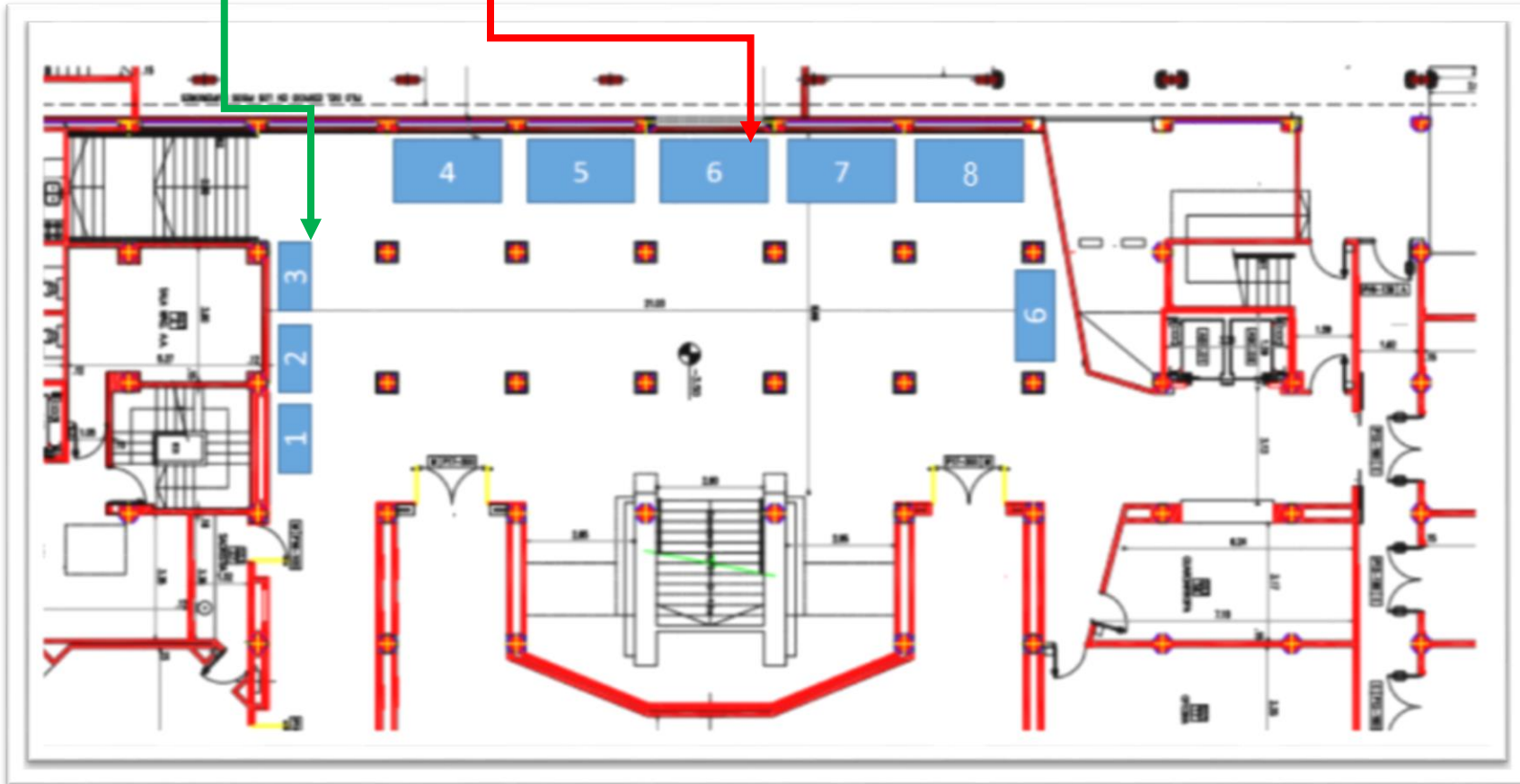
Las sesiones plenarias se realizarán en el salón San Agustín de la UCA. Los encuentros con expertos, simposios y sesiones break out en las salas aledañas.



### PLANO DE EXPOSICIÓN COMERCIAL

5 ESPACIOS PARA **STAND** DE 3M X 2M (6M<sup>2</sup>)

4 ESPACIOS DE **MESA** + 2 SILLAS





**IV Congreso  
ALAM**



**4, 5 y 6 DE DICIEMBRE 2019**

UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA  
Puerto Madero · Buenos Aires, Argentina

## ITEMS DE PARTICIPACIÓN DISPONIBLES

### 1. SIMPOSIO SATÉLITE (Nacional o Internacional)

Tema a acordar, requiere aprobación del Comité Científico. Se brinda sala, equipamiento AV general, **inclusión en programa del congreso**. Costos relacionados con AV adicional, gastronomía y oradores, correrán por cuenta del patrocinador

**Costo: U\$D 5,000.00 + Costos de producción. Incluye 5 becas.**

### 2. DESAYUNO CON EL EXPERTO

Patrocinio de una sesión de 60 minutos con anterioridad al comienzo de las primeras sesiones del día. Sesión sujeta a aprobación del Comité Científico del Congreso. Se brinda sala, equipamiento AV general, inclusión en programa del congreso. Costos relacionados con AV adicional, gastronomía y oradores, no estarán correrán por cuenta del patrocinador.

**Costo: U\$D 2,500.00 + Costos de producción. Incluye 5 becas.**

### 3. APOYO ECONOMICO FINANCIACION DE GASTOS DE INVITACIÓN DE ORADORES

Por medio de esta colaboración se podrá apoyar económicamente la realización de una sesión científica oficial. Dicho apoyo se puede incluir en el Programa.

**Costo: U\$D 2,500.00**

### 4. AREA VIP Y DE RECEPCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL:

Se dispondrá del servicio para que los ponentes invitados y presentadores de resúmenes puedan verificar sus presentaciones y dejarlas con antelación. Estará anunciada en el programa, mencionándose la empresa patrocinadora. La empresa puede brindar mouse-pads con publicidad y colocar dos banners. El logo será desplegado en los salva-pantallas.

**Costo: U\$D 2,000.00**

### 5. PREMIO MEJOR COMUNICACIÓN/PÓSTER/TRABAJO:

El Comité concederá Premio/s al/los mejor/es trabajo/s presentado/s, tras la valoración de los mismos, cuya entrega se hará durante el desarrollo del Congreso. La empresa que patrocine esta premiación, será mencionada en la misma y un representante de la empresa será invitado a entregar la/s medalla/s durante el Acto. Asimismo, el logo de la Compañía aparecerá en el diploma y en las pantallas la ceremonia.

**Costo: U\$D 2,400.00, máximo tres premios.**

### 6. TORRE DE RECARGA DE DISPOSITIVOS

La torre de recarga proporciona una carga rápida para tablets y teléfonos móviles. Puede ubicarse en el stand del Patrocinador, o en las zonas comunes del Congreso. La torre estará





ploteada con marca de Patrocinador. Se anuncia en el programa.

**Costo: U\$D 3,000.00**

### **7. SEÑALIZACIÓN**

El logo del Patrocinador será incluido en la señalización del Congreso. Reconocimiento en website y programa.

**Costo: U\$D 3,600.00**

### **8. BANNER EN FOYER**

Colocación de banner en Foyer o Sala Auditorio, proporcionado por el Patrocinador

**Costo: U\$D 1,200.00**

### **9. \*COFFEE BREAKS**

Pueden patrocinarse los servicios de la mañana separadamente de los servicios de la tarde.

- ❖ El Patrocinador será anunciado a través de carteles de mesa en las áreas de café.
- ❖ El Patrocinador podrá colocar roll up banners con publicidad en el área aledaña.
- ❖ Será anunciado en el programa.

**Precio por patrocinio de tres servicios de café de la media mañana o tres servicios de la media tarde: U\$D 1,500.00 + Costos de producción de tres servicios para 350 personas.**

### **10. ÁREA DE INSCRIPCIONES**

Presencia de **marca en el área de inscripciones** en tótem a cada lado de los mostradores. Mención en website y en programa.

**Costo: U\$D 4,000.00**

### **11. \*CÓCTEL DE BIENVENIDA**

Recepción a realizarse en la primera noche (cóctel) a la que se invita a todos los asistentes registrados. Se anuncia en el programa y en la website del congreso.

- ❖ El Patrocinador será anunciado a través de carteles de mesa en las áreas de servicio de gastronomía.
- ❖ El Patrocinador podrá colocar roll up banners con publicidad en el área aledaña.
- ❖ Oportunidad para el Patrocinador de incluir materiales con su logo (servilletas, posavasos, etc...)

**Costo: U\$D 3,600.00 + Costos de producción**

### **12. CENA DE SPEAKERS**

Se incluirá el logo del Patrocinador en la invitación a la cena y en el menú de la misma. Oportunidad para el Patrocinador de colocar roll up banners con presencia de marca.

**Costo: U\$D 2,500.00 + Costos de producción**



### **13. INSERTS**

Posibilidad por parte del Patrocinador de incluir un folleto con información sobre la Compañía en los bolsos de los asistentes al Congreso

**Costo: U\$D 1,000.00**

### **14. NEWSLETTER PROMOCIONAL DEL CONGRESO**

Inserción del logo del Patrocinador con enlace a su web de forma destacada, en los envíos de newsletters que se realizan de forma periódica a la base de datos del Congreso.

**Costo: U\$D 1,500.00**

### **15. ACTIVACIONES**

Posibilidad de promocionar su Compañía, simposio o stand en la Exposición Comercial del Congreso, mediante el envío de un email exclusivo a los preinscriptos al mismo. El contenido ha de ser aportado por el Patrocinador, dentro de las fechas indicadas por la Organización. Se incluye el logo del Patrocinador con enlace a su web de forma destacada en el envío.

**Costo: U\$D 1,000.00**

### **16. \*CREDENCIAL Y PROGRAMA POCKET**

Oportunidad de incluir el logo de la Compañía en Credencial. Programa pocket: Publicidad exclusiva a color, que aparece en el reverso de este útil material de bolsillo del Congreso.

La empresa puede brindar los lanyards con marca para todos los delegados.

**Costo: U\$D 3,000.00 + Costos de producción**

### **17. BLOCKS DE NOTAS Y BOLÍGRAFOS**

Los blocs de notas y bolígrafos llevarán el logo del Patrocinador y el logo del congreso y serán distribuidos a los asistentes en las bolsas del Congreso.

**Costo: U\$D 1,800.00 + Costos de producción**

### **18. \*BOLSAS DEL CONGRESO**

Posibilidad de patrocinar las bolsas que se entregarán a los asistentes junto con su material. Si la empresa patrocinadora proporcionara las bolsas el modelo tendrá que ser aprobado previamente por el Comité Organizador del Congreso.

La bolsa llevará el **logo del Patrocinador** y el **del Congreso**.

**Costo: U\$D 2,500.00 + Costos de producción**

**\*Los costos de producción de los ítems 12, 14 ,16 y 18 computan para los niveles de patrocinio.**



## PAQUETES DE INSCRIPCIONES

Los paquetes de inscripciones a congreso completo, tendrán el beneficio de un descuento, de acuerdo al número de inscripciones reservadas:

Número de Inscripciones	Descuento
10 Inscripciones	10%
20 Inscripciones	12%
30 Inscripciones	15%

En página 7 se detallan las categorías y valores de inscripción.

## CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN Y FORMA DE PAGO

<b>Día de armado:</b>	3 de Diciembre de 2019 de 9:00-17:00 hrs
<b>Día de desarme:</b>	6 de Diciembre e de 2019 de 19:00-23:00 hrs

**Altura:** La altura máxima de toda construcción, incluyendo artefactos de iluminación, no podrá superar los 1,8 m.

**Inscripción de Expositores:** cada expositor recibirá el total de credenciales según su categoría de patrocinio y serán entregadas el día 03 de diciembre de 2019

**Electricidad:** Corriente de 220-380 volts/50 ciclos. La puesta a tierra de todo artefacto y/o equipos es obligatoria.

### Cambio de Fecha – Cancelación:

- En el caso de razones de fuerza mayor, el Comité Ejecutivo podrá cambiar la fecha o sede de la muestra o cancelarla. En este último caso el importe abonado será reintegrado en un 100%. No se aceptará ningún otro tipo de reclamos.
- Si el Patrocinador o Expositor cancela su espacio y/o las oportunidades de negocios contratadas y el Comité Organizador puede adjudicarlas nuevamente a terceras partes, se reembolsará el 80% de las sumas abonadas, realizando una retención del 20% restante en concepto de deducción de gastos.
- Si el Patrocinador o Expositor cancela su espacio y/o las oportunidades de negocios contratadas mediante el Acuerdo firmado oportunamente y el Comité Organizador no puede adjudicarlas a terceras partes, no se reembolsarán las sumas parciales o totales abonadas, si existieren. En caso de no haberse recibido sumas de dinero, se exigirá el cumplimiento del compromiso firmado mediante el Acuerdo y se facturará el importe correspondiente.
- Toda cancelación debe ser enviada exclusivamente por escrito y de manera fehaciente. No se aceptará cancelaciones con posterioridad al 04 de octubre de 2019.
- El Comité Organizador se reserva el derecho de rescindir el contrato en los términos del artículo 1198 del código civil.



## Seguro

El Comité Organizador no aceptará ninguna responsabilidad por daños personales ocasionados por pérdidas y/o daño de la propiedad perteneciente a los participantes del congreso, durante o como resultado del mismo. Se recomienda por lo tanto que los participantes y expositores contraten sus propios seguros de salud, accidente, viaje, stand y personal.

El Comité Organizador se reserva el derecho de rescindir el contrato en los términos del artículo 1198 del código civil.

Seguros, ART y Responsabilidad Civil: Toda persona que trabaje antes y durante el evento, deberá presentar la constancia de CUIT/CUIL, seguro de ART vigente y Responsabilidad Civil por el stand incluyendo la Cláusula de No Repetición contra:

- Fundación Universidad Católica Argentina, CUIT 30-53621658-4
- Congresos Internacionales S.A. CUIT 30-56824658-2

***Toda persona que trabaje en el evento, deberá presentar la constancia de CUIT / CUIL y seguro de ART vigente.***

***Todos los precios están expresados en dólares americanos e incluyen el 21% de IVA.*** Las empresas con operatoria en territorio de la República Argentina pueden solicitar la facturación A, con IVA discriminado. Las facturas se confeccionan en pesos argentinos al valor oficial de cambio del día de facturación. El importe a abonar debe ser el correspondiente al tipo de cambio de la fecha de efectivo pago. Los pagos pueden realizarse por transferencia bancaria o cheque. Las empresas extranjeras pueden abonar mediante transferencia bancaria en dólares.

La correspondiente solicitud de contratación deberá ser debidamente cumplimentada y enviada por email [kelly.bareno@mci-group.com](mailto:kelly.bareno@mci-group.com) La prioridad será por orden de recepción de los formularios de contratación.

El incumplimiento de los pagos dentro de dichas fechas podrá ser objeto de cancelación de la reserva o contratación del lote con pérdida para el expositor de las sumas ya abonadas y facultará al **COMITÉ ORGANIZADOR** adjudicar el /los lote/s a terceros.

**FORMA DE PAGO:** TRANSFERENCIA BANCARIA O CHEQUE (consultar detalles) - **El Comité Organizador no se responsabilizará por la pérdida de valores si los mismos son enviados por correo.**

✓ 50% inicial dentro de los 30 días siguientes  
a la presentación del formulario de  
contratación

✓ 50% A los 60 días de firmada la reserva o  
antes del 04 de octubre de 2019, lo que suceda  
en primer termino

**TENER EN CUENTA:** Toda Empresa que adquiera un stand o contrate una Oportunidad de Negocio deberá tener abonado el 100% de su participación antes del inicio del evento **SIN EXCEPCIONES**





## SOLICITUD DE CONTRATACIÓN

EMPRESA: \_\_\_\_\_

CUIT: \_\_\_\_\_

DOMICILIO: \_\_\_\_\_ CIUDAD: \_\_\_\_\_

CODIGO POSTAL: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_ PAIS: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

CONTACTO \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_

### DETALLE

# ITEM	DESCRIPCIÓN	PRECIO
<b>TOTAL</b>		

Nº de lote seleccionado: Primera opción \_\_\_\_\_ Alternativa 1 \_\_\_\_\_ Alternativa 2 \_\_\_\_\_

La firma de este formulario confirma que he leído los términos y condiciones expresados en la carpeta de presentación dentro de la cual se haya este formulario y doy conformidad a los mismos.

FIRMA \_\_\_\_\_ ACLARACIÓN \_\_\_\_\_ FECHA \_\_\_\_\_